

3. Promocja szkoły

Dla dyrekcji i nauczycieli

Rynek usług edukacyjnych, mimo publicznej misji, podlega takim samym prawom konkurencji jak inne instytucje. W związku z powyższym rywalizacja na rynku edukacyjnym, zmusza dyrektorów do stworzenia dobrego planu promocji i rozwoju szkoły. Od właściwego wizerunku szkoły zależy ilość i jakość kandydatów do danej placówki. Dlatego jej promocja musi być przemyślana i poprowadzona w sposób profesjonalny aby przekonać do wysokiego standardu, dobrej jakości pracy oraz zyskać zaufanie rodziców i przychylność środowiska.

PROWADZĄCY:

Marcin Centkowski - absolwent socjologii i politologii w specjalności "doradztwo polityczne i medialne" UMK. Od ponad 20 lat związany z mediami. Od 2013 roku rzecznik prasowy Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy. Administrator mediów społecznościowych CNMW. Specjalista w zakresie marketingu instytucji kultury. Twórca programów radiowych i telewizyjnych. Moderator i uczestnik licznych sesji na konferencjach naukowych oraz środowiskowych ("Interakcja-Integracja" czy konf. Stowarzyszenia ECSITE). Realizator transmisji internetowych i filmów edukacyjnych w CNMW

Grupa: 7-20 osób

Cena: 200 zł brutto od osoby

Cena zawiera:

- 3 h szkolenia
- przerwę kawową
- materiały dydaktyczne
- certyfikat uczestnictwa